



Regra de Uso de Logomarca Rule Usage Procedure of the Logo

PRG 012
REV. 05
Pg 1 de 16

Elaboração/ Revisão / Aprovação/ Elaboration / Revision / Approval

Elaborado por: Qualidade Prepared by: Quality – Katia Rister	Data/Date: 20/05/2019
Revisado por: Coord Qualidade Reviewed by Coor Quality – Natalia Carbonera	Data/Date: 20/05/2019
Aprovado por Diretoria Approved by Director: Ahmad Mohamad Saifi	Data/Date: 20/05/2019

HISTÓRICO DA ÚLTIMA ALTERAÇÃO / HISTORY OF THE LAST AMENDMENT

Ver.	Data	Descrição
01	27/06/2017	Inserido procedimento de controle de revisões de documentos Adequação ao procedimento de controle de documentos
02	06/09/2017	Adequação ao procedimento de controle de documentos (formatação de cabeçalho e rodapé)
03	03/01/2018	Documento Bilíngue Inclusão do quadro de elaboração/ revisão/ aprovação no início do documento. Inclusão do quadro de Histórico da Última revisão no início do documento Item 5 descrição – alterado layout do texto, colocado numeração no item Autorização – 5.1. e no item 5.2. condições e Item 5.3 – Monitoramento Item 6 – Controle de Registros – Incluído ao final do quadro de registros as orientações sobre manter os registros íntegros, protegidos e prontamente recuperáveis.
04	30/06/2018	Item 5.3 – Monitoramento – Inclusão do texto sobre auditoria não anunciada.
05	20/05/2019	Redefinição completa do documento Item 1 – Objetivo – descrito novo texto sobre o uso da marca Cdial Halal referente a certificação da unidade Item 2 – Documentos de referência – Inclusão das normativas NORMA N° NIE-CGCRE-009 - Inmetro e TN 6.0: GAC Technical Note 6 do GAC Item 3 – Responsabilidades – alterado texto para inclusão de todos os departamentos e clientes interessados no uso da logomarca Item 4 – Definições – Inclusão de definições sobre logo, marca, material publicitário e material promocional Item 5 – Descrição de Uso – revisão completa do texto Item 5.1 – Regras de Uso – definições de como usar, onde usar e demais parâmetros para adequação do uso da logomarca ou identidade visual da Cdial Item 5.2 – Condições de Uso – inclusão de informações técnicas da logomarca Item 5.3 – Especificações técnicas da logomarca – Inclusão das figuras logomarca da Cdial Item 5.4 – Suspensão e Cancelamento – Inclusão de informações sobre o que ocorre ao suspender ou cancelar o certificado e conseqüentemente o uso da logomarca Item 5.5 – Material publicitário e demais ações de marketing – orientações a quando usar em materiais de marketing e como deve ser o uso. – Termo de acordo de uso da logomarca e identidade visual da Cdial Halal. Item 06 – Registros- inclusão do termo de uso da logomarca

Rev.	Date	Description
01	27/06/2017	Inserted revision procedure of documents Adequacy of the document control procedure
02	06/09/2017	Adequacy of the document control procedure (header and footer formatting)

“COPIA NÃO CONTROLADA – SUJEITO A REVISÃO / COPY NOT CONTROLLED - SUBJECT TO REVIEW ”.



Regra de Uso de Logomarca Rule Usage Procedure of the Logo

PRG 012
REV. 05
Pg 2 de 16

03	03/01/2018	Bilingual document Inclusion of the drafting / review / approval table at the beginning of the document. Inclusion of the History table of the last revision at the beginning of the document. Item 5 description - altered text layout, numbered in the item Authorization - 5.1. and in item 5.2. conditions and Item 5.3 – Monitoring Item 6 - Records Control - Included at the end of the records table are guidelines on keeping records intact, protected and readily recoverable.
04	30/06/2018	Item 5.3 - Monitoring - Inclusion of unannounced audit text.
05	20/05/2019	Full document reset Item 1 - Purpose - described new text on the use of the C dial Halal trademark for unit certification Item 2 - Reference documents - Inclusion of standards NORMA NIE-CGCRE-009 - Inmetro and TN 6.0: GAC Technical Note 6 of the GAC Item 3 - Responsibilities - changed text to include all departments and clients interested in the use of the logo Item 4 - Definitions - Inclusion of definitions of logo, brand, advertising material and promotional material Item 5 - Description of Use - full text revision Item 5.1 - Use Rules - definitions of how to use, where to use and other parameters to suit the use of the logo or visual identity of C dial Item 5.2 - Conditions of Use - inclusion of technical information of the logo Item 5.3 - Technical specifications of the logo - Inclusion of the C dial logo figures Item 5.4 - Suspension and Cancellation - Inclusion of information about what happens when suspending or canceling the certificate and consequently the use of the logo Item 5.5 - Advertising material and other marketing actions - guidelines for when to use marketing materials and how they should be used. - Term of agreement of use of the logo and visual identity of C dial Halal. Item 06 - Registrations - inclusion of the term of use of the logo



Regra de Uso de Logomarca Rule Usage Procedure of the Logo

PRG 012
REV. 05
Pg 3 de 16

1 – OBJETIVO / OBJECTIVE

Os requisitos a seguir, referentes ao uso da **LOGOMARCA CDIAL HALAL** e a qualquer outra referência à certificação da **Cdial Halal**, devem ser cumpridos por uma organização para se tornarem e permanecerem certificados pela **Cdial**.

The following requirements, regarding the use of **LOGOMARCA CDIAL HALAL** and any other reference to the certification of **Cdial Halal**, must be fulfilled by an organization to become and remain certified by **Cdial**.

2 – DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA / REFERENCE DOCUMENTS

ABNT NBR ISO 9001:2015 – Sistema de gestão da qualidade – requisitos. Quality management system – requirements

ESMA – UAE.S 2055-2:2016 – Halal products — Part two: General Requirements for Halal Certification Bodies

ABNT NBR ISO/IEC 17065:2013 – Avaliação da conformidade – Requisitos para organismos de certificação de produtos, processos e serviços. Conformity assessment - Requirements for certification bodies for products, processes and services.

ABNT NBR ISO/IEC 17021: 2016 - Avaliação de conformidade — Requisitos para organismos que fornecem auditoria e certificação de sistemas de gestão. Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management systems

NORMA Nº NIE-CGCRE-009 - Uso da Marca, do Símbolo e de Referências a Acreditação – INMETRO

TN 6.0: GAC Technical Note 6 - Policy on the Use of the GAC logo, GAC endorsement and references to accreditation



Regra de Uso de Logomarca Rule Usage Procedure of the Logo

PRG 012
REV. 05
Pg 4 de 16

3 – CAMPOS DE APLICAÇÃO / SCOPE OF APPLICATION

É aplicável a todos os departamentos da **CDIAL HALAL** e aos seus clientes certificados.

It is applicable to all departments of **CDIAL HALAL** and its certified customers.

4 – DEFINIÇÕES / DEFINITIONS

Marca Halal: Uma marca/ logotipo aprovado que é concedido ao produto, serviço ou sistema de gerencia que cumprem o padrão Halal.

Marca CDIAL HALAL - Marca usada pela **Cdial Halal** para ser identificada – identidade visual da **Cdial Halal**.

Logomarca Cdial Halal - Símbolo emitido pela **Cdial Halal** e autorizado para utilização pelo cliente, de maneira a indicar sua condição de certificado.

Material Publicitário - Todo e qualquer material desenvolvido para uma campanha institucional, de produto ou de serviço. Por exemplo: filmes, spots, lâminas, folders, cartilhas. Cabe registrar que um anúncio é uma peça publicitária, mesmo que não integre uma campanha.

Material Promocional - Todo e qualquer material que servirá de sustentação para uma campanha publicitária. Por exemplo: brindes (canetas, agendas, chaveiros etc.), displays. Cabe ressaltar que se um determinado material, ainda que seja um cartaz, for produzido isoladamente com o objetivo de registrar um determinado evento, este será considerado material promocional.

Halal Brand: An approved brand / logo that is awarded to the product, service or management system that meets the Halal standard.

CDIAL mark HALAL - Mark used by **Cdial Halal** to be identified - visual identity of **Cdial Halal**.

Cdial Halal logo - Symbol issued by **Cdial Halal** and authorized for use by the customer, in order to indicate their status as a certificate.



Regra de Uso de Logomarca Rule Usage Procedure of the Logo

PRG 012
REV. 05
Pg 5 de 16

Advertising Material - Any and all material developed for an institutional campaign, product or service. For example: films, spots, slides, folders, booklets. It's worth noting that an ad is an advertising piece, even if it does not integrate a campaign.

Promotional Material - Any and all material that will support an advertising campaign. For example: gifts (pens, calendars, key rings, etc.), displays. It should be noted that if a particular material, even a poster, is produced in isolation for the purpose of recording a particular event, it will be considered promotional material.

5 – DESCRIÇÃO / DESCRIPTION

As instalações certificadas pela **CDIAL HALAL** são fortemente encorajadas a promover sua certificação. É de responsabilidade de cada instalação garantir que ele descreva seu status de certificada de uma maneira que não implique que a certificação seja mantida em áreas fora do escopo de certificação, para outras instalações que não estejam incluídas na certificação ou para produtos ou serviços que a certificação **Cdial Halal** não cobre.

Qualquer dúvida sobre este documento e solicitações de revisão e aprovação de materiais de marketing e propaganda propostos devem ser direcionadas à equipe da **Cdial Halal**.

A **CDIAL HALAL** pode fornecer o símbolo da acreditação em arquivo eletrônico, desde que o cliente certificado solicite formalmente. Podendo somente utilizar a Logomarca **Cdial**, após a solicitação formal, e o recebimento do procedimento de Uso da Logomarca e o preenchimento do Termo de Uso da Logomarca.

A unidade certificada somente pode fazer referência a sua condição de certificada para os serviços e locais para os quais foi concedido a certificação e que consta no escopo de sua acreditação, não podendo induzir que é acreditado para serviços que não estejam inclusos em seu escopo.

Após o aceite das seguintes condições, a empresa certificada é autorizada a utilizar a logomarca do **CDIAL HALAL** e as logomarcas dos acreditadores indicadas no certificado da empresa.

The facilities certified by **CDIAL HALAL** are strongly encouraged to promote their certification. It is the responsibility of each facility to ensure that it describes its certified status in a manner that does not imply that the certification is



Regra de Uso de Logomarca Rule Usage Procedure of the Logo

PRG 012
REV. 05
Pg 6 de 16

maintained in areas outside the scope of certification, other facilities that are not included in the certification or for products or services that certification **Cdial Halal** does not cover.

Any questions about this document and requests for review and approval of proposed marketing and advertising materials should be directed to the **Cdial Halal** team.

CDIAL HALAL can provide the electronic file accreditation symbol, provided that the certified client formally requests it. You may only use the Cdial Logo, after the formal request, and receive the procedure of Use of the Logo and the completion of the Term of Use of the Logo.

The certified unit may only refer to its certified status for the services and locations for which it was granted and which is in the scope of its accreditation and can not be deemed to be accredited for services that are not included in its scope.

Upon acceptance of the following conditions, the certified company is authorized to use the **CDIAL HALAL** logo and the logos of the accreditors indicated on the company certificate

5.1 – Regras de Uso / Authorization

A Logomarca **CDIAL**, de uso exclusivo das unidades certificadas, só pode ser utilizada em:

Deve ser impressa claramente em todos os produtos Halal certificados e rotulada cada caixa / pacote.

A marca / certificado Halal pode ser exibido na entrada do estabelecimento certificado.

Nas comunicações (cartas, emails, link em Website etc.) que contenham a logomarca da **Cdial** ou façam referência à certificação e que acompanhem relatórios ou certificados que contenham serviços certificados e não certificados, deve ser incluída uma ressalva sobre este fato, mencionando quais são e quais não são certificados.

Deve tomar os devidos cuidados para que nenhum relatório ou certificado, laudo, declaração, qualquer documento, registro, material publicitário ou de comunicação ou qualquer parte destes, que contenha a logomarca **Cdial** ou referência à certificação, seja usada de maneira enganosa.

As Logomarcas não devem ser utilizadas exceto em correlação com aqueles produtos ou



Regra de Uso de Logomarca Rule Usage Procedure of the Logo

PRG 012
REV. 05
Pg 7 de 16

serviços descritos na descrição do escopo do Certificado de Conformidade relacionados ao endereço e processo/ linha de produtos incluídos no escopo de certificação.

A **CDIAL HALAL** concede permissão para o uso e reprodução de seu certificado e Logomarca para utilização conforme descrito abaixo.

A empresa certificada está impedida de utilizar o certificado do **CDIAL HALAL** ou partes do certificado do **CDIAL HALAL** para gerar sua própria versão/ representação de um certificado de conformidade.

Tal ação se constitui em um mau uso das Logomarcas.

The **CDIAL** logo, for exclusive use of certified units, may only be used in:

- Must be clearly printed on all certified Halal products and labeled each box / package.
- The Halal mark / certificate may be displayed at the entrance of the certified establishment.

In communications (letters, emails, website links, etc.) that contain the **Cdial** logo or refer to certification and accompany reports or certificates containing certified and non-certified services, a caveat should be included on this fact, mentioning which are and which are not certified.

You must take care that no report or certificate, award, declaration, any document, registration, publicity or communication material or any part thereof, which contains the **Cdial** logo or reference to the certification, is used in a misleading manner.

Logos shall not be used except in connection with those products or services described in the description of the scope of the Certificate of Conformity related to the address and process / product line included in the scope of certification.

CDIAL HALAL grants permission for the use and reproduction of its certificate and logo for use as described below.

The certified company is prevented from using the **CDIAL HALAL** certificate or parts of the **CDIAL HALAL** certificate to generate its own version / representation of a certificate of compliance.

Such action constitutes a misuse of the Logos.



Regra de Uso de Logomarca Rule Usage Procedure of the Logo

PRG 012
REV. 05
Pg 8 de 16

5.2 – Condições/ Conditions

Todas as Logomarcas devem ser utilizadas originalmente nas cores apresentadas nos certificados de conformidade.

As empresas podem imprimir a marca colorida adequada à sua embalagem, desde que não alterarem as especificações originais da marca. Devem ser utilizadas em um tamanho que mantenha todas suas características claramente distinguíveis.

As Logomarcas dos Acreditadores devem ser utilizadas em conjunto com a Logomarca do **CDIAL HALAL**. O Tamanho da Logomarca dos Acreditadores não deve ser diferente do tamanho da Logomarca do **CDIAL HALAL**.

As Logomarcas dos Acreditadores devem ser utilizadas em conjunto com a Logomarca do **CDIAL HALAL**. O Tamanho da Logomarca dos Acreditadores não deve ser diferente do tamanho da Logomarca do **CDIAL HALAL**.

O tamanho mínimo de uso da logomarca é de **1,5 cm** – para garantir que o tamanho ajustado da logomarca não afete a legibilidade e que o conteúdo associado ao símbolo seja claramente legível, bem como o símbolo colorido não desvanece a um nível que a proximidade de cor é alterada significativamente.

All logos should be used originally in the colors shown in the certificates of conformity.

Companies can print the appropriate color mark on their packaging as long as they do not change the brand's original specifications. They should be used in a size that keeps all its features clearly distinguishable.

*The Accreditors' Logos should be used in conjunction with the **CDIAL HALAL** logo. The Accreditation Logger's Size must not be different from the size of the **CDIAL HALAL** logo.*

*The Accreditors' Logos should be used in conjunction with the **CDIAL HALAL** logo. The Accreditation Logger's Size must not be different from the size of the **CDIAL HALAL** logo.*

The minimum usage size of the logo is 1.5 cm - to ensure that the adjusted size of the logo does not affect readability and that the content associated with the logo is clearly legible, and the colored symbol does not fade to a level that proximity color is changed significantly.



Regra de Uso de Logomarca Rule Usage Procedure of the Logo

PRG 012
REV. 05
Pg 9 de 16

5.3 - Especificações Selo Halal/ Specifications Halal Seal

Cores / Colors

- Vermelho / Red
CMYK - 25:100:81:22
RGB - 156:24:47
#9C182F
- Verde / Green
CMYK - 97:44:57:27
RGB - 0:92:93
#005C5D

Redução mínima permitida do selo / Minimum allowable seal reduction

- 1,5 cm

Fontes / Source

- Lato (Português)
- Adobe Arabic (Árabe)

Versão preferencial



CMYK - 25:100:81:22
RGB - 156:24:47
#9C182F
CMYK - 97:44:57:27
RGB - 0:92:93
#005C5D

Outras versões permitidas

CMYK - 97:44:57:27
RGB - 0:92:93
#005C5D



CMYK - 25:100:81:22
RGB - 156:24:47
#9C182F



Grossura do Arco / Arc Thickness

- Variável de acordo com a proporção utilizada, sendo que o mínimo de redução possível sem prejudicar o selo é de 1,5cm
- Variable according to the ratio used, the minimum reduction possible without damaging the seal is 1.5cm





Regra de Uso de Logomarca Rule Usage Procedure of the Logo

PRG 012
REV. 05
Pg 11 de 16

5.4 – Suspensão e Cancelamento / Suspension and Cancellation

A Empresa certificada se comprometerá a descontinuar qualquer utilização das Logomarcas que são inaceitáveis para a **CDIAL HALAL** e qualquer forma de declaração que – na opinião da **CDIAL HALAL** – possa ser enganosa.

Após o encerramento da certificação por qualquer razão, a Empresa certificada se compromete a descontinuar imediatamente toda utilização das Logomarcas e destruir todo o estoque de material na qual elas apareçam.

O corpo de certificação Halal exerce um controle adequado sobre a propriedade, apresentação de licenças, certificados Halal e marcas Halal de conformidade.

Referências incorretas do sistema de certificação Halal ou utilização enganosa de licenças, Certificados Halal ou marcas encontradas em anúncios, catálogos, etc., serão tratados de forma adequada.

Isso pode incluir uma solicitação de ação corretiva, suspensão ou cancelamento de credenciamento ou ação legal.

A marca Halal deve satisfazer as especificações exigidas de acordo com o proposto no requisito 5.3.

O titular do certificado não deve copiar o certificado Halal concedido de forma a impedir a sua legibilidade, nem adulterar as cópias originais ou fotocópias do certificado. Não deve traduzir o certificado e / ou os relatórios de ensaio para outros sem revisão prévia e consentimento do corpo de certificação Halal.

As Marcas de Conformidade de Produto e os Certificados de Conformidade que ostentem o logotipo da **CDIAL HALAL** são propriedades da **American Halal Certification Authority** e podem ter sua devolução solicitada nos casos aplicáveis.

Os clientes devem encaminhar a **American Halal Certification Authority** uma prova de como será a reprodução da Marca ou do Selo de Identificação de Conformidade no produto certificado e/ou em sua embalagem antes de sua efetiva aplicação.



Regra de Uso de Logomarca Rule Usage Procedure of the Logo

PRG 012
REV. 05
Pg 12 de 16

A **Cdial Halal** também tomará medidas em organizações não certificadas que se adulterarem como detentoras da certificação **Cdial** ou que usarem referências inadequadas ao processo de certificação. Dependendo da natureza da deturpação, isso pode ser um pedido de ação corretiva, como a remoção da referência inadequada, emitir uma correção / esclarecimento ou ação legal.

The Certified Company will undertake to discontinue any use of the Logos that are unacceptable to **CDIAL HALAL** and any form of declaration that - in **CDIAL HALAL's** opinion - may be misleading.

Upon termination of certification for any reason, the Certified Company undertakes to immediately discontinue all use of the Logomarcas and destroy any stock of material in which they appear.

The Halal certification body exercises proper control over ownership, license submissions, Halal certificates and Halal compliance marks.

Incorrect references to the Halal certification system or misleading use of licenses, Halal Certificates or trademarks found in advertisements, catalogs, etc., will be handled appropriately.

This may include a request for corrective action, suspension or cancellation of accreditation or legal action.

The Halal mark must meet the specifications required in accordance with the requirements of 5.3.

The holder of the certificate shall not copy the granted Halal certificate in order to prevent its readability or tamper with the original copies or photocopies of the certificate. You should not translate the certificate and / or test reports to others without prior review and consent of the Halal certification body.

Product Compliance Marks and Certificates of Conformity bearing the **CDIAL HALAL** logo are properties of the **American Halal Certification Authority** and may be required to be returned in applicable cases.

Customers should submit to the **American Halal Certification Authority** a proof of how the Brand or Compliance Identification Seal will be reproduced on the certified product and / or its packaging prior to its actual application.

Cdial Halal will also take action on non-certified organizations that commit adultery as holders of the **Cdial** certification or use improper references to the certification process. Depending on the nature of the misrepresentation, this may be a request for corrective action, such as removing the inappropriate reference, issuing a correction / clarification or legal action.



Regra de Uso de Logomarca Rule Usage Procedure of the Logo

PRG 012
REV. 05
Pg 13 de 16

5.5 - Material publicitário e de comunicação, formulários, registros / Advertising and communication material, forms, registers

A reprodução legível dos Certificados de Conformidade emitidos pela **American Halal Certification Authority** é permitida para fins de divulgação em material publicitário desde que a publicidade seja referente ao escopo da certificação concedida e desde que o certificado seja reproduzido em sua íntegra. A reprodução colorida dos Certificados de Conformidade (cópia colorida) também é permitida, desde que as mesmas sejam identificadas como cópias (na frente ou no verso).

O cliente pode utilizar a logomarca **Cdial** ou fazer referência à certificação em material publicitário e de comunicação, formulários e registros, desde que identifique quais serviços são certificados e solicite previamente a autorização da **Cdial Halal** para tal uso.

NOTA: em casos de material promocional ou marketing, o cliente pode solicitar a identidade visual da **Cdial Halal** para divulgação.

Quando o material publicitário ou de comunicação se referir somente a serviços não certificados, não poderá ser utilizado a Logomarca **Cdial** ou fazer referência à certificação.

Nas comunicações (cartas, emails, link em Website etc.) que contenham o símbolo da acreditação ou façam referência à acreditação e que acompanhem relatórios ou certificados que contenham serviços acreditados e não acreditados, deve ser incluída uma ressalva sobre este fato, mencionando quais são e quais não são acreditados.

Nota: A **CDIAL** serve como árbitro final em qualquer discussão sobre o uso apropriado da logomarca referência ao status certificador pela **Cdial** e, assim, as organizações certificadas são convidadas e incentivadas a entrar em contato com a **Cdial** para análise prévia de qualquer promoção planejada ou referência ao status certificador da **Cdial Halal**.

The readable reproduction of Certificates of Conformity issued by the **American Halal Certification Authority** is permitted for the purpose of disclosure in advertising material provided that the publicity refers to the scope of the certification granted and provided that the certificate is reproduced in its entirety. Color reproduction of Certificates of Conformity (color copy) is also permitted, provided that they are identified as copies (front or back).



Regra de Uso de Logomarca Rule Usage Procedure of the Logo

PRG 012
REV. 05
Pg 14 de 16

The customer may use the **Cdial** logo or refer to the certification in advertising and communication material, forms and records, as long as it identifies which services are certified and request in advance the authorization of **Cdial Halal** for such use.

NOTE: In cases of promotional material or marketing, the customer may request the visual identity of **Cdial Halal** for disclosure.

When the advertising or communication material refers only to non-certified services, Logomarca **Cdial** can not be used or refer to certification.

In communications (letters, emails, website links, etc.) that contain the accreditation symbol or refer to accreditation and accompany reports or certificates that contain accredited and non-accredited services, a caveat should be included about this fact, mentioning which are and which are not accredited.

Note: **CDIAL** serves as final arbiter in any discussion on the appropriate use of the **Cdial** certification reference log and thus certified organizations are invited and encouraged to contact **Cdial** for prior review of any planned promotion or referral certification status of **Cdial Halal**.

5.6 – Monitoramento / Monitoring

Os Auditores são responsáveis por assegurar que os clientes estão aplicando apropriadamente as logomarcas e declarações de certificação.

A Direção do **CDIAL HALAL** é responsável por tratar o identificado mau uso de logomarcas e declarações ao(s) respectivo(s) cliente(s).

Serão realizadas verificações periódicas, além das auditorias, em sites e das plantas dos Clientes para ver a correta utilização da logomarca e Licenças em conformidade com o Procedimento interno da Certificadora. Estabelecimento que a Certificadora pode suspender ou eliminar a utilização do selo e da logomarca caso o Clientes não respeite as premissas estabelecidas no Procedimento em questão.

Esta verificação pode ocorrer através de visitas na unidade, em estabelecimentos comerciais que vendam o produto, verificação do site (web) do cliente e solicitação de embalagens dos produtos diretamente ao cliente – considerando o ciclo de auditoria, deve ser realizado uma (01) vez a cada ano, tais verificações sobre o uso de logomarca da certificadora.



Regra de Uso de Logomarca Rule Usage Procedure of the Logo

PRG 012
REV. 05
Pg 15 de 16

A **CDIAL HALAL**, deverá realizar auditorias não anunciadas em seus clientes certificados – dentro do ciclo de manutenção, com o intuito de verificar e constatar o atendimento aos requisitos, premissas Halal e para a vigilância do uso da logomarca em determinados intervalos de tempo, conforme julgar necessário.

Serão realizadas auditorias não anunciadas ao cliente certificado para garantir continuação da conformidade do produto Halal com os requisitos de uso da logomarca. Quaisquer não conformidades detectadas no produto Halal ou instalações de produção Halal, ou quaisquer queixas recebidas em relação ao produto Halal certificado.

Também poderão ser realizadas auditorias não anunciadas para investigar reclamações em clientes ou em resposta a mudanças ou como acompanhamento em clientes suspensos.

NOTA: O uso da logomarca ou identidade visual da **Cdial Halal** não deve deturpar o status de certificação da organização ou levar o processo de certificação ao descrédito.

Auditors are responsible for ensuring that customers are properly applying the logos and certification statements.

CDIAL HALAL is responsible for dealing with the identified misuse of logos and statements to the respective customer (s).

Periodic verifications, in addition to the audits, will be carried out on sites and on the Client's plants to see the correct use of the logo and Licenses in accordance with the Internal Procedure of the Certifier. Establishment that the Certifier may suspend or eliminate the use of the seal and the logo if the Clients do not respect the premises established in the Procedure in question.

This verification can occur through visits in the unit, in commercial establishments that sell the product, verification of the web site of the customer and request of packaging of the products directly to the customer - considering the cycle of audit, it must be done one (01) time every year, such checks on the use of the certifier's logo.

CDIAL HALAL shall perform unannounced audits on its certified customers - within the maintenance cycle, in order to verify and verify compliance with Halal requirements and assumptions, and to monitor the use of the logo at certain intervals, as judged required.

Unannounced audits will be performed on the certified customer to ensure continued compliance of the Halal product with the requirements for use of the logo. Any non-conformities detected in the Halal product or Halal production facilities, or any complaints received regarding the certified Halal product.



Regra de Uso de Logomarca Rule Usage Procedure of the Logo

PRG 012
REV. 05
Pg 16 de 16

Unannounced audits may also be conducted to investigate customer complaints or in response to changes or as follow up on suspended customers.

NOTE: The use of **Cdial Halal's** logo or visual identity should not distort the organization's certification status or lead the certification process to disrepute.

6 – CONTROLE DOS REGISTROS / CONTROL OF RECORDS

Os registros gerados pela aplicação deste procedimento são controlados conforme “Lista Mestra de Controle de Registros” (**FORM 002**).

<u>Identificação</u>	<u>Armazenamento</u>	<u>Proteção</u>	<u>Recuperação</u>	<u>Retenção</u>	<u>Descarte</u>
<u>ACORDO PARA USO Logomarca e Identidade Visual Cdial Hala (D054)</u>	<u>Pasta Cliente</u>	<u>Sala especificada / Armário</u>	<u>Ordem Cronológica</u>	<u>10 anos</u>	<u>Arquivo Morto</u>
Relatório de Prova da Reprodução da Marca ou do selo de identificação de conformidade	Pasta Cliente	Sala especificada / Armário	Ordem Cronológica	10 anos	Arquivo Morto

Todos os registros são mantidos legíveis, identificados e prontamente recuperáveis.

Os registros em cópias físicas são protegidos em condições ambientais (calor e umidade) adequadas para prevenir danos, deterioração, perda ou alteração.

Após a retenção, os registros são descartados, deletados e/ou fragmentados.

Records generated by the application of this procedure are controlled according to "Master Control List" (**FORM 002**).

<u>Identification</u>	<u>Storage</u>	<u>Protection</u>	<u>Recovery</u>	<u>Retention</u>	<u>Discard</u>
<u>AGREEMENT FOR USE Logo and Visual Identity Cdial Hala (D054)</u>	<u>Client Folder</u>	<u>Specified Room / Closet</u>	<u>Chronological</u>	<u>10 years</u>	<u>Dead file</u>
Report of Proof of Reproduction of the Mark or seal of identification of conformity	Client Folder	Specified Room / Closet	Chronological	10 years	Dead file

All records are kept legible, identified and readily retrievable.

Records in physical copies are protected under environmental conditions (heat and humidity) to prevent damage, deterioration, loss or alteration.

After retention, the records are discarded, deleted, and / or fragmented.